COMUNICACIÓN INCLUSIVA A PERSONAS CON DISCAPACIDAD



¿QUÉ ES LA DISCAPACIDAD?

Resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.

¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN INCLUSIVA?

Es hacer el proceso de comunicación, incluyendo el diseño de los diferentes materiales comunicativos, tomando en cuenta la diversidad humana.

¿QUÉ ES LA ACCESIBILIDAD?

Conjunto de características que debe cumplir un producto, servicio o sistema para asegurar que, en la mayor medida posible, todas las personas puedan utilizarlo independientemente de sus capacidades y de las circunstancias en las que se encuentren.

¿POR QUÉ DEBEMOS DISEÑAR PRODUCTOS INCLUSIVOS EN LA GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES?

En un contexto de emergencia, el acceso a la información podría salvar la vida de una persona, por ejemplo, cuando se transmite información sobre la locación de los albergues, es necesarios que todos y todas puedan tener acceso a esa información para saber hacia dónde dirigirse.

¿CÓMO CREAR MATERIALES ACCESIBLES?

1. El término correcto siempre a utilizar es **"persona con discapacidad"**.
2. Es necesario diseñar productos que consideren la diversidad humana.
3. Entender como las personas interactúan con un producto y cómo las capacidades humanas intervienen en esta interacción es vital para diseñar de manera inclusiva.



4. El diseño inclusivo siempre debe comenzar con una comprensión sólida de los fundamentos de accesibilidad.
5. Las imágenes deben contar con un texto alternativo que describa la información que se quiere transmitir a través de la misma.
6. Si la imagen es compleja, se debe proporcionar un texto alternativo y una descripción extensa que contenga toda la información que se desea transmitir a través de la misma.
7. No utilizar el color como único medio de transmisión de información.
8. Garantizar que todo el contenido transmitido a través del color esté disponible sin color.
9. Garantizar que las combinaciones de los colores de fondo y primer plano tengan suficiente contraste.



10. Los videos deben contar con audio descripción, es decir, con una descripción oral de lo que ocurre en las imágenes del mismo, incluidas las acciones, cambios de escena, gráficos y texto en pantalla.
11. Los videos deben contar con subtítulos o interpretación en lengua de señas que proporcionen la misma información que se transmite a través del audio.
12. Todos los elementos deben ser accesibles y operables mediante el teclado.
13. Garantizar que el orden de lectura tenga sentido.